

04.02.2016

CMO-Pressemitteilung

CMO-Geschäftsstelle seit 1. Februar 2016 neu besetzt: Fenja Baensch übernimmt die Leitung

Das City-Management Oldenburg (CMO) hat zum ersten Februar eine neue Leitung der Geschäftsstelle: Die Wilhelmshavenerin Fenja Baensch (28) tritt die Nachfolge von Birgit Beuse an, die die Geschäftsführung an Frieder Schmidt vom Einrichtungshaus Ullmann übergibt. Fenja Baensch setzt sich künftig von der CMO-Geschäftsstelle an der Staulinie aus für die Belange der Interessensvertretung Oldenburger Kaufleute ein. „Oldenburg ist eine tolle und sehr lebendige Stadt, die mir von Wilhelmshaven aus bestens vertraut ist. Ich freue mich auf die spannende Aufgabe beim CMO“, sagt die studierte Regionalmanagerin, die zuletzt im Stadtmarketing Nordhorn die Bereiche Kommunikation und Marketing verantwortete. Die 28-Jährige hat in Bamberg und Bremen Soziologie studiert und an der Universität Bremen mit dem Bachelor abgeschlossen und im Anschluss an der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Göttingen einen Master-Abschluss in Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung abgelegt. Der CMO-Vorstandsvorsitzende Friedrich-August Fisbeck begrüßt die kompetente Unterstützung: „Frau Baensch passt sehr gut zum CMO, sie kennt die Themen der Region und kann mit voller Kraft durchstarten. Wir freuen uns über frischen Wind und sind gespannt auf ihre Ideen.“

Sehr gern steht Ihnen Frau Baensch für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr City-Management Oldenburg